



## Argentina adiciona novas barreiras às importações

O secretário de Comércio Interno da Argentina resolveu ontem criar mais entraves à importação de determinados produtos e estabeleceu a criação de um sistema de rastreabilidade e ordenação de compras no exterior, com o objetivo de proteger os dólares diante da crise cambial.

De acordo com a resolução do Ministério da Economia liderado por Sergio Massa, o Ministério do Comércio Interno "identificou uma série de bens para os quais, com base na situação econômica atual, é essencial avaliar seus respectivos fluxos comerciais", para os quais "Com base na análise da situação econômica e produtiva atual, estima-se que existam inúmeras licenças de importação que não representam uma necessidade ou urgência para a sua entrada no país", disse.

A resolução estabelece centenas de produtos que passarão de licenças automáticas para licenças não automáticas, o que na prática implica que para comprar essa mercadoria no exterior, eles devem ter uma licença específica, além disso, o importador deve ser autorizado pelo Banco Central Argentino.

**As restrições se aplicarão a produtos como lavadoras de alta pressão, tacos de golfe, esquis e patins de gelo, entre outros.**

**Conforme detalhado no anexo da resolução, outras licenças que segundo o governo argentino "mudança de mérito" são: carne suína, chocolates, tintas, produtos químicos, calçados, algodão, brinquedos, armas, aparelhos de reprodução sonora, veículos automotores, câmeras cinematográficas e projetores, entre outros.**

"Esta nova regulamentação visa fortalecer as operações de importação exigidas pelos setores produtivos para sustentar e/ou aumentar os níveis de produção e emprego", afirma a resolução.

Por outro lado, o governo decidiu criar um sistema de rastreabilidade, que será "destinado a obter antecipadamente as informações necessárias para gerar previsibilidade e rastreabilidade nas operações de importação".

<https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/resoluci%C3%B3n-26-2022-372579/texto>