

SETOR FARMACEUTICO EM URUGUAI

Uruguai se posiciona como um hub farmacêutico estratégico na América Latina devido a uma combinação de fatores que incluem infraestrutura, localização geográfica, incentivos fiscais e normativos, além de um ecossistema robusto de inovação. A seguir, os principais aspectos:

Por que investir no Uruguai?

- O país oferece confiabilidade, estabilidade política e econômica, incentivos fiscais, acesso a talento qualificado e infraestrutura moderna.
- É um hub estratégico para empresas multinacionais, com foco em logística, produção e inovação.

Setor farmacêutico no Uruguai

- Representa 11% do PIB industrial e 1% do PIB total, com produção estimada em US\$ 928 milhões em 2024.
- Exportações somaram US\$ 362 milhões em 2024, sendo US\$ 226 milhões em produtos farmacêuticos humanos, US\$ 91 milhões em veterinários e US\$ 44 milhões em dispositivos médicos.
- Emprega diretamente cerca de 7.800 pessoas, com forte presença de empresas estrangeiras.

Hub de comércio e serviços

- **Zonas francas:** Zonamerica e Parque de las Ciencias oferecem infraestrutura moderna para logística, produção e serviços. O aeroporto livre (LACC) é único na região, permitindo operações multimodais (aéreas, marítimas e terrestres).

Presença de empresas globais

- Multinacionais como Megalabs, Roche e Merck operam no país, realizando atividades de produção, exportação e serviços.
- Empresas como AstraZeneca, GSK e Merck operam hubs no país, realizando atividades de logística, fracionamento e distribuição.

Produção e inovação

- O setor farmacêutico inclui medicamentos humanos (78% da produção) e veterinários (22%), além de dispositivos médicos.
- Empresas como Megalabs, Eriochem e Integer lideram exportações e inovação, com foco em mercados regionais e globais.
- O ecossistema de I+D é robusto, com instituições como Instituto Pasteur e LATU apoiando pesquisa e startups.

Tendências globais

- O setor farmacêutico global cresce impulsionado por biotecnologia, inteligência artificial e sustentabilidade, áreas que também são foco no Uruguai.

Infraestrutura e localização

- **Proximidade geográfica:** Localização estratégica para acesso rápido às principais cidades da América Latina, com conexão direta à hidrovia Paraná-Paraguai-Uruguai.

Atividades de hub

- **Logística e distribuição:** Empresas multinacionais como AstraZeneca e GSK utilizam o país para consolidar e distribuir produtos farmacêuticos na região.
- **Fracionamento e acondicionamento:** Operações de valor agregado, como armazenamento em câmaras de frio e manipulação de medicamentos.
- **Trading e serviços globais:** Empresas como Merck e Abbott operam centros de serviços regionais, incluindo comércio exterior, finanças e suporte administrativo.

Incentivos normativos

- Regimes de zona franca, aeroporto livre e depósitos aduaneiros facilitam operações logísticas e reduzem custos tributários.
- Legislação específica para produtos como medicamentos à base de cannabis medicinal.

Ecossistema de inovação

- Instituições como Instituto Pasteur e LATU apoiam pesquisa e desenvolvimento, além de startups e projetos de biotecnologia.
- Colaboração entre empresas e grupos de pesquisa para inovação em produtos e processos.

Resultados

- Em 2024, o setor farmacêutico movimentou US\$ 914 milhões em trânsitos de medicamentos e gerou exportações de US\$ 362 milhões.
- O país é referência para distribuição de produtos farmacêuticos na América Latina, especialmente para países do Mercosul.

Com sua infraestrutura avançada, incentivos fiscais e localização estratégica, o Uruguai se consolida como um hub farmacêutico regional, atraindo empresas globais e promovendo inovação e eficiência logística.